

DICAS  
SEGURANÇA

NA SUA VIDA,  
NO SEU COMÉRCIO



# Não seja uma vítima fácil. Seja um fiscal da lei.

Todos sabem que nossos comportamentos influenciam o meio em que vivemos. E em questão de Segurança Pública não é diferente, atitudes simples e habituais podem evitar muitos transtornos e prejuízos. Por isso, o Comando do Policiamento informa algumas dicas importantes para o dia a dia de cada cidadão e seu comércio.



02

# SE FOR VÍTIMA DE FURTO/ASSALTO

## CASO DE FURTO

Ao ligar para PMGO, passe maior número de informações possíveis (o local, o que foi furtado, provável horário do fato, seu nome e o contato).

Procure as Delegacia de Polícia Civil e Militar para registrar a ocorrência.

## CASO DE ASSALTO

Não reaja;

Evite negativas bruscas;

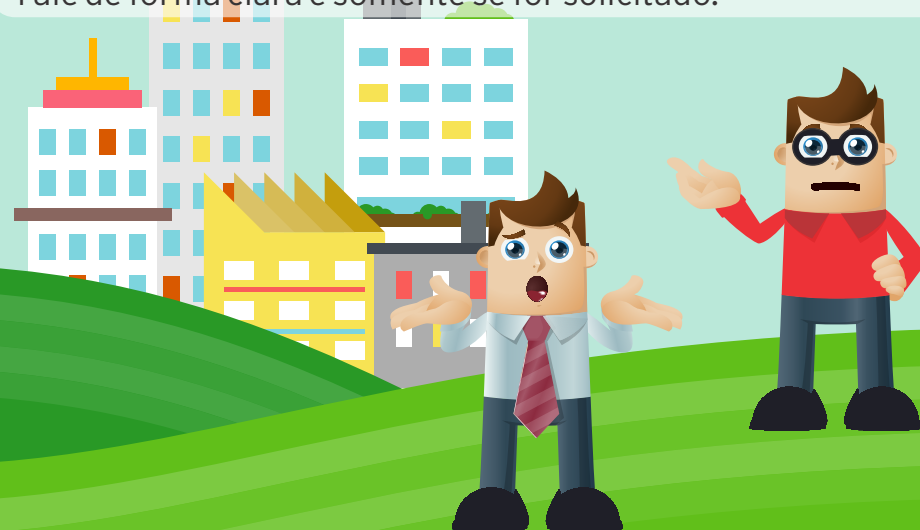
Caso apareça a polícia, prepare-se para jogar-se em solo em caso de tiroteio;

Procure manter a calma;

Evite oferecer sugestões;

Evite gestos bruscos que podem ser mal interpretados;

Fale de forma clara e somente se for solicitado.



03

# PERDA OU ROUBO DE DOCUMENTOS

Bloqueie os cartões de crédito;  
Procure registrar o fato em algum posto da Polícia Civil dentro de uma unidade VAPT VUPT e pegue uma declaração;  
Apresente a declaração na Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) da sua cidade;  
Procure as agências de Correio, pois documentos achados são entregues na agência central.



04

# MUDE SUA ROTINA

## DESLOCAMENTO A PÉ

Nunca carregue bolsas ou mochilas nas costas ou do lado de rolamento por onde trafegam veículo. Procure conduzi-las na parte da frente do corpo;  
Diminua o uso do telefone quando estiver andando em ambientes aglomerado, pois seu nível de atenção fica prejudicado ao usá-lo.  
Fique atento com a aproximação de pessoas, motos, bicicletas ou outros veículos em baixa velocidade.  
Evite estar próximo de pessoas que estejam promovendo algazarras, crimes e contravenções;  
Nunca pegue carona com pessoas desconhecidas;  
Ande em grupos de pessoas conhecidas;  
Não carregue muito dinheiro ou ostente jóias e objetos de grande valor.



05

## NO VEÍCULO

Não deixar em local de fácil visibilidade (em cima do banco do passageiro ou no painel): bolsas, mochilas, celulares ou outros objetos de valor;

Ao chegar à sua casa, observar se há movimentação de pessoas estranhas. Caso haja, não estacione, de outra volta no quarteirão e, se for necessário, acione a Polícia Militar pelo 190 ou pelo celular da viatura do quadrante;

Procure não ficar dentro do veículo ou em cima de motocicletas por longo tempo quando este estiver estacionado;

Evite estacionar ou ficar parado em locais ermos e escuros que favoreçam a ação de meliantes;

Não deixar as chaves na ignição, veículos destrancados ou com vidros abaixados.



## NO TRANSPORTE COLETIVO

Procure levar a bolsa ou a mochila na frente do corpo;  
Não coloque celular ou carteiras no bolso de trás da vestimenta;

Evite descer em ponto de ônibus onde seja mal iluminado ou ermo;

No ponto de ônibus, não deixe bolsas, mochilas ou outros objetos de valor em cima do banco, se afastando para conversar com alguém;

Não carregue muito dinheiro ou ostente jóias de valor;

## EM SUA RESIDÊNCIA

Ao viajar ou sair por longa temporada, procure manter contato com vizinhos de confiança, no intuito de avisar a Polícia Militar em caso de qualquer eventualidade;

Não esquecer portas e janelas abertas;

Efetuar ou solicitar poda de árvores ou arbustos que impeçam a visibilidade total da residência, ou que facilitem a escalada externa;

Procurar conhecer os vizinhos, e caso seja detectada a presença de elementos estranhos nas proximidades, avisar imediatamente a Polícia Militar;

Anotar o número da viatura da área em local bastante visível e de conhecimento de todos na sua residência e também no aparelho celular;



## PESSOA EM ATITUDE SUSPEITA

Pessoas paradas por muito tempo em frente de algum lugar sem aparente necessidade, podem ser criminosos esperando uma vítima fácil;

Pessoas com vestimentas inadequadas, como blusa de frio em pleno calor ou com capa de chuva em tempo de seca, podem estar escondendo armas;

Veículo parado por muito tempo com pessoas estranhas em seu interior e sem motivo aparente pode ser alguém mal intencionado ou também pode ser um veículo, objeto de furto ou roubo, neste caso anote a placa e acione a PM pelo 190 ou pela viatura de área.



08

## GOLPES POR TELEFONE

Nunca forneça dados pessoais como: CPF, endereço, telefone de familiares, eles podem usar estes dados para simular um sequestro;

No caso de anúncio de sequestro, fique calmo, analise as informações e ligue para a pessoa supostamente sequestrada;

Não efetue depósito e nem recarga de telefone a pedido dos supostos sequestradores;

Quando perceber que é um trote, tente registrar o número e acione a Polícia Militar, ou procure uma Delegacia.



09

# VIGILÂNCIA

## Fachada

As vitrines e portas devem permitir boa visibilidade da rua para o interior da loja e vice-versa.

## Sensor

Quando fechado, o estabelecimento deve possuir sensor de presença para acionar dispositivos de segurança. Prefira portas e vidro que favorecem a visibilidade.

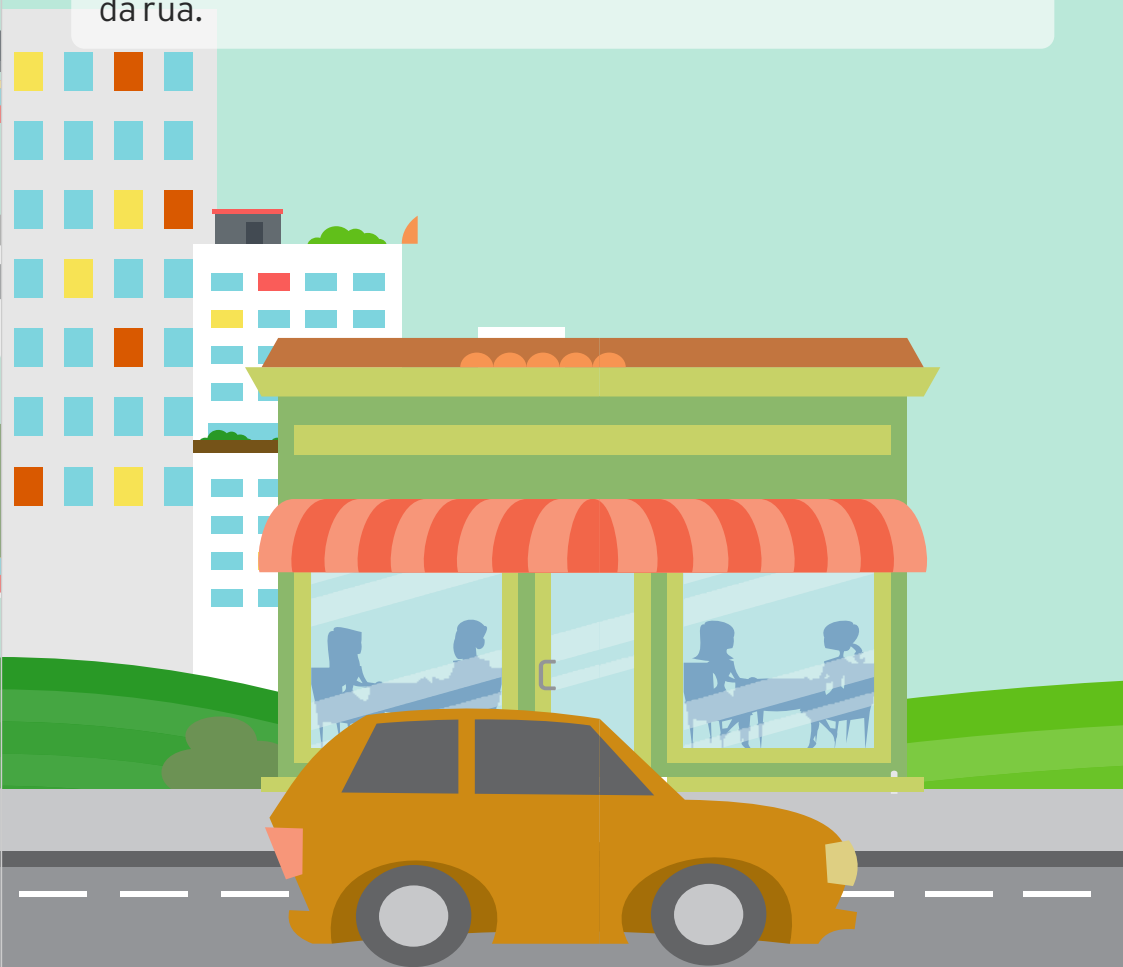


## TOLDOS

Os toldos utilizados nos estabelecimentos comerciais devem estar acima da linha da porta, para não reduzir o campo de visão interna e externa.

## ESQUINA

Se a edificação for de esquina, recomenda-se vitrine nas laterais, permitindo maior visibilidade para ambos os lados da rua.



## PORTAS

A posição da porta deve seguir o posicionamento do caixa, permitindo o controle visual dos clientes que entram e saem da loja/estabelecimento.

Adoção de vidros na fachada permite melhor visibilidade. Mas deve estar acompanhada de dispositivos móveis de contenção, como grades ou portas sanfonadas de ferro.

**UMA LOJA SEGURA  
ESTIMULA AS VENDAS**



## PRATELEIRAS OU GÔNDOLAS

O ideal é adotar prateleiras com altura máxima de 1,2m. Isto, se não ficarem encostadas na parede.

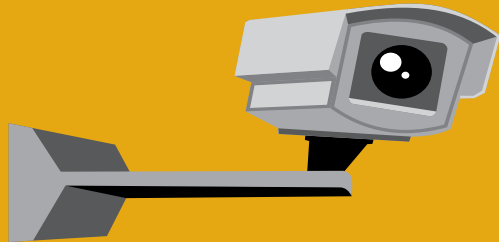
As prateleiras devem ser posicionadas de modo a permitirem maior visibilidade do interior da loja, principalmente a partir do caixa ou de outro ponto em que haja funcionário fixo. Em lojas com pequeno espaço físico, esta recomendação é muito importante.

Para aumentar a vigilância natural, prateleiras ou gôndolas não devem possuir fundo opaco, permitindo visibilidade para o outro lado.



## PONTOS CEGOS

Se as prateleiras forem altas ou houver áreas dentro da loja que possuem pontos cegos, a indicação é usar espelhos e câmeras de videomonitoramento.



## MERCADORIAS E PRODUTOS DEVEM:

Ser organizados nas prateleiras e gôndolas de baixo para cima e do maior para o menor produto.  
Permitir a visibilidade da rua para o interior da loja e vice-versa.

Os artigos expostos para a venda devem permitir o trânsito de pessoas (e máquinas em casos específicos) no interior da loja.



## O CAIXA

Deve ser posicionado em local que permita acompanhar quem entra e sai, bem como, visualizar a área externa da loja.

Sempre que possível, deve ser centralizado em uma das paredes laterais e sempre de costas para esta parede.

Não deve estar na entrada ou nos fundos da loja.

Jamais deve ficar de costas para a entrada ou saída da loja.



16

## AMBIENTE:

### Locais limpos, organizados e bem cuidados favorecem a segurança

Para promover a segurança é importante que o comerciante cuide também do espaço ao redor de seu estabelecimento.

#### DESTINAÇÃO CORRETA DO LIXO

Priorizar a correta destinação do lixo e a separação em materiais recicláveis e dejetos. Acondicionar corretamente os materiais e cobrar dos órgãos responsáveis a realização de coleta periódica.

#### MANTER JARDINS E CALÇADAS

Jardins bem cuidados e árvores podadas trazem sensação de limpeza e segurança. As calçadas devem estar sempre em estado para facilitar o acesso de clientes para o interior da loja e contribuir com a segurança de pedestres.

#### MANTER JARDINS E CALÇADAS

Durante a noite o entorno do ambiente deve ser sinalizado e bem iluminado. Por isso é importante zelar pela reposição de lâmpadas queimadas e pela manutenção em letreiros luminosos.



12

17

# CONTROLE DE ACESSO

controlar as entradas e saídas é fundamental para a segurança do ambiente

O fácil acesso aos valores e bens do comércio e a facilidade de uma possível fuga podem ser fatores determinantes para a ocorrência de crimes.

## AS ABERTURAS

As aberturas de vidro devem ter dispositivos rígidos de contenção que impeçam o acesso, caso sejam quebradas (grades, esteiras, metálicas, etc.)

Estruturas rígidas da edificação (marquises, toldos, saliências e entrâncias) não devem permitir ou facilitar o acesso ao interior do estabelecimento.



## PORTAS

Em comércio com baixo fluxo de pessoas é recomendável instalar dispositivos sonoros com sensor de presença na portas. Com isso, é possível limitar a chance de entrada de criminosos.

Se a porta permanecer aberta, é importante evitar o acesso aos objetos da vitrine a partir da área externa da loja (furto de pescaria).



## MERCADORIAS E PRODUTOS DEVEM:

Ser expostos na parte interna do comércio, evitando que o produto fique à mercê de furtos na área externa.

Estar fixos a dispositivos do tipo pega-ladrão, principalmente as mercadorias valiosas e de pequeno porte, como jóias e eletrônicos.

Ser expostos em racks, balcões ou armários que não permitam o acesso direto ao objeto.

Ser organizados de maneira a orientar e canalizar o fluxo de pessoas no interior do comércio e permitir ou potencializar o controle de acesso nas entradas e saídas.



## O CAIXA

As gavetas e caixas registradoras devem ser posicionadas para dificultar o acesso e a visão dos valores existentes.

Estruturas de vidro que impossibilitam o acesso direto ao caixa (cercando o caixa) são interessantes elementos de controle de acesso.

É recomendada a instalação de cofre boca de lobo.

Deve-se fazer recolhimento dos valores do caixa sem padronização de horário ('sangria'). O recolhimento do dinheiro deve ocorrer sempre que os valores arrecadados ultrapassem a quantia indispensável para realizar o troco.



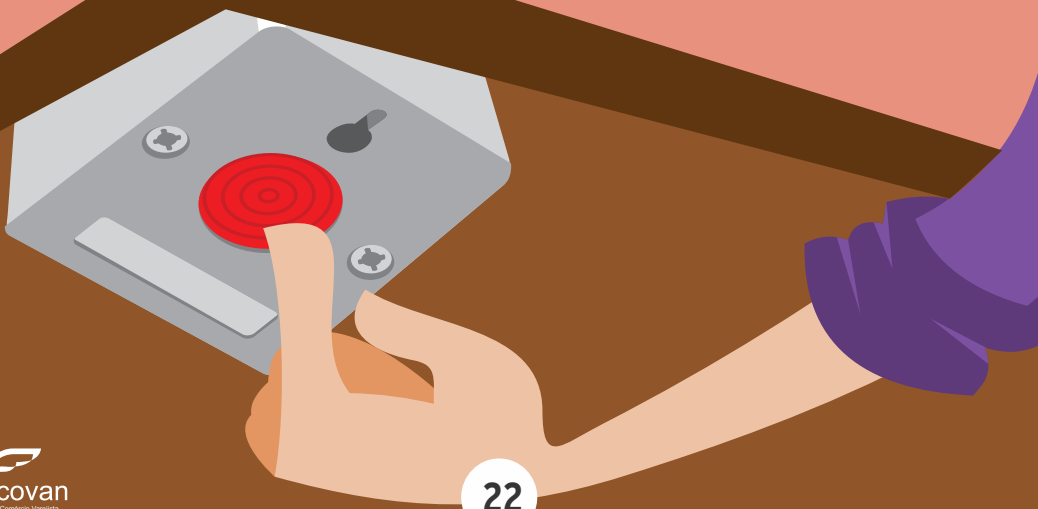
## DISPOSITIVOS DE SEGURANÇA

É fundamental verificar diariamente o funcionamento dos sistemas de segurança e seu acionamento.

A instalação de chaves de pânico é uma medida interessante de prevenção. A chave de pânico aciona, a partir do interior do comércio, a empresa privada de segurança ou Polícia Militar.

Dispositivos de contenção (grades, esteiras, portas tipo antidelito, sensor de presença, alarme, entre outros) devem ser instalados em todos os acessos e aberturas de edificação (portas e janelas).

Caso o comércio possua mais de um andar é importante que todos tenham os mesmos dispositivos de segurança da loja.



## O TELEFONE DA POLÍCIA MILITAR DE QUALQUER CIDADE DO ESTADO, ENCONTRA-SE NO SITE DA POLÍCIA MILITAR.

1º - Acesse [www.pm.go.gov.br](http://www.pm.go.gov.br)

2º - No lado esquerdo da página, clique em Telefone Úteis.



Nº	MUNICÍPIO	FDNE	OPM	CRPM
1.	ABADIÂNIA	(051) 3513-1200 / 0813-345-1100	25ª BPM	7ª CRPM
2.	ABADIÂNIA	(051) 3343-1100 / 2015	3ª CRPM	7ª CRPM
3.	ABRÉLIA	(041) 3443-1200 / 1100	5ª CRPM	6ª CRPM
4.	ABRÉLIA	(051) 3605-1213	19ª CRPM	7ª CRPM
5.	AGUIA BRANCA	(051) 3401-1150	2ª CRPM	15ª CRPM
6.	AGUIA BRANCA	(041) 3446-1123 / 1100	2ª BPM	6ª CRPM
7.	AGUIAS LINDAS DE GOIÁS	(051) 3613-2117 / 1100 / 3613-3400-3618 / 2802 - 0613-3613-3699	19ª BPM	15ª CRPM
8.	ALFENANIA	(051) 3376-3413 / 2496	3ª CRPM	7ª CRPM
9.	ALFENANIA	(041) 3696-1100	2ª BPM	6ª CRPM
10.	ALTO HORIZONTE	(051) 3363-3132 / 3100	14ª BPM	10ª CRPM
11.	ALTO PARAIPI DE GOIÁS	(051) 3446-1000 / 1900	14ª CRPM	17ª CRPM
12.	ALVORADA DO NORTE	(051) 3611-1100 / 1900 / 1900	12ª BPM	15ª CRPM
13.	AMARÁLIA	(051) 3396-0333	9ª BPM	12ª CRPM
14.	AMARÁLIA	(051) 3360-1173	17ª BPM	7ª CRPM
15.	ANÁPOLIS	(041) 3671-1000 / 1100	17ª BPM	7ª CRPM
16.	ANÁPOLIS	(051) 3129-2407 / 2300 (COMUM)	CRPM	7ª CRPM
		(051) 3316-7800 / 79-84 (2ª CRPM)	2ª CRPM	
		(051) 3314-6205 / 9873 (3ª CRPM)	3ª CRPM	
		(051) 3328-3400 / 3410 (4ª CRPM)	4ª CRPM	
		(051) 3328-3412 / 3418 (5ª CRPM)	5ª CRPM	
17.	ANÁPOLIS	(041) 3600-1100	16ª BPM	6ª CRPM
18.	ANAPÓLIS	(041) 3661-1600 / 1800	17ª CRPM	7ª CRPM
19.	APARECIDA DE GOIÂNIA	(051) 3301-1300 / 1300 / 1300	8ª BPM	7ª CRPM
20.	APARECIDA DE GOIÂNIA	(041) 3633-1000 / 1530	13ª BPM	14ª CRPM
21.	APARECIDA DE GOIÂNIA	(041) 3641-1605 / 1576 / 2515	13ª BPM	6ª CRPM
22.	ARACY	(051) 3523-1100	23ª CRPM	7ª CRPM
23.	ARACY	(041) 3638-1500 / 2900 / 3511 / 3670-0603	4ª CRPM	7ª CRPM
24.	ARARAÍAS	(051) 3300-1202 / 3133 / 3611-4541 (100)	16ª CRPM	7ª CRPM
25.	ARARAÍAS	(051) 3300-1410	4ª CRPM	25ª CRPM
26.	ARAPUÇES	(041) 3605-1449 / 1640 / 1335-0418	4ª CRPM	7ª CRPM
27.	ARASA	(051) 3376-1235 / 1213 / 0600-3100	4ª CRPM	4ª CRPM
28.	ARABANHA	(041) 3604-1607	3ª CRPM	7ª CRPM
29.	ARAPUÇES	(051) 3332-1100	11ª CRPM	6ª CRPM
30.	ARAZÃO	(041) 3600-1012 / 1940	6ª CRPM	7ª CRPM
31.	BANDEIRANTES	(051) 3341-3015 / 3124		
32.	BARRU ALVI	(051) 3343-6119 / 6065 / 9000-6000	23ª BPM	10ª CRPM
33.	BELA VISTA DE GOIÁS	(051) 3351-1100 / 1335 / 1900	23ª BPM	7ª CRPM
34.	BOM JARDIM DE GOIÁS	(041) 3633-3100	9ª CRPM	6ª CRPM
35.	BOM JESUS DE GOIÁS	(041) 3600-6000	5ª BPM	6ª CRPM
36.	BONSERRAPÊ	(051) 3334-1347 / 1119	23ª BPM	2ª CRPM
37.	BONSERRAPÊ	(051) 3303-1352 / 1147	11ª CRPM	12ª CRPM
38.	BRANQUEANTES	(051) 3326-1135	6ª CRPM	7ª CRPM
39.	BRITÂNCIA	(051) 3303-1300	4ª CRPM	4ª CRPM
40.	BURITI ALTO	(041) 3444-2000	2ª BPM	6ª CRPM

<b>Avalie a segurança de seu estabelecimento</b>	<b>SIM</b>	<b>NÃO</b>
1. A fachada (portas e vitrines) do comércio permite boa visibilidade da rua para o interior da loja e vice-versa?		
2. As portas e vitrines possuem dispositivos de contenção (ex. grades, esteiras) que permitam a visibilidade e proteção da loja?		
3. As prateleiras e gôndolas permitem a visibilidade através delas?		
4. O interior da loja está coberto com espelhos convexos e/ou câmeras de monitoramento, sobretudo, nos locais em que há ponto cego ou possuem prateleiras altas?		
5. O caixa está posicionado de costas para a parede lateral?		
6. O caixa está posicionado em local que permite acompanhar quem entra e sai, e ainda ser visualizado da área interna e externa da loja?		
7. As gavetas do caixa estão posicionadas de modo a dificultar a visualização e o acesso por parte do cliente?		
8. Há sistema de monitoramento?		
9. As câmeras estão instaladas permitindo identificar as pessoas que acessam a loja e as que estão próximas ao caixa?		
10. As aberturas (janelas e portas) possuem dispositivos de contenção que impeçam o acesso ao interior da loja?		
11. As mercadorias e objetos estão dispostos de forma a impedir o acesso a partir da área externa (furto de pescaria)?		
12. A edificação está projetada evitando a escalada?		
13. As mercadorias estão expostas em racks, balcões ou armários, que não permitam o acesso direto ao objeto?		
14. As mercadorias de pequeno porte (como joias e eletrônicos) estão presas em dispositivos do tipo pega-ladrão?		
15. O caixa da loja está provido de cofre boca de lobo?		
16. É realizada a "sangria", evitando acúmulo de dinheiro nos caixas?		
17. Há sigilo sobre os procedimentos de transporte de valores?		
18. Os horários de transporte de valores não são padronizados?		
19. Os andares superiores, quando houver, possuem os mesmos sistemas de segurança do andar térreo?		
20. O comércio da sua região possui alguma rede de vizinhança solidária?		

**SIM** = está em conformidade com o padrão técnico de segurança

**NÃO** = estrutura precisa de adequação para reduzir a vulnerabilidade

## TELEFONES ÚTEIS

4º Batalhão 3328-2411  
3328-2409

38º Batalhão 3328-2407

28º Batalhão 3319-7094

COPOM 190  
Centro de Operações da Polícia Militar

COPOM 3328-2406  
Fixo

COPOM 9628-9571  
Celulares Funcionais 9927-4008

Comandante 9628-9623  
de Plantão do 4º BPM

Comandante 9628-9556  
de Plantão do 28º BPM

Comandante 9933-2312  
de Plantão do 38º BPM



Sindicato do Comércio Varejista  
de Anápolis

Telefone: (62) 3311-4484  
3098-4949 / 3098-3939  
Rua Engenheiro Portela, 222, 1º andar,  
Sala 101, Centro - Anápolis / GO  
CEP: 75.024-100

 [sincovan.sincovan](https://www.facebook.com/sincovan.sincovan)

 [www.sincovan.com.br](http://www.sincovan.com.br)